

POLITICA AZIENDALE PER LA QUALITÀ

Mission aziendale

DIEFFE SOCIETA' COOPERATIVA è una realtà operante nel settore della formazione la cui "mission" si identifica nel rendere il proprio servizio flessibile e adatto a soddisfare le esigenze di tempestività e qualità del servizio richieste dal cliente. Nella progettazione dei suoi interventi formativi presta attenzione alle istanze delle principali parti interessate, in modo da fornire un servizio sempre aggiornato.

L'attenzione alle esigenze manifeste e implicite dei clienti e la volontà di anticiparne di nuove, fa sì **DIEFFE SOCIETA' COOPERATIVA** sia in continua evoluzione in modo da garantire alla propria clientela la possibilità di essere sempre formati e aggiornati. Per raggiungere i propri obiettivi, **DIEFFE SOCIETA' COOPERATIVA** mantiene alta l'attenzione alle esigenze e alle aspettative delle principali parti interessate analizzandole in relazione al proprio contesto in un'ottica di "Risk Based Thinking".

In particolare, nel breve e medio periodo la Direzione si pone l'obiettivo di:

- Aumentare il proprio riconoscimento sul mercato
- Estendere la propria presenza a tutto il territorio nazionale
- Attivare la collaborazione con più Fondi
- Migliorare la propria offerta formativa

I principi della politica

Per agire secondo il principio della Qualità, la Direzione di **DIEFFE SOCIETA' COOPERATIVA** ha individuato alcuni principi che vengono espressi da questa politica:

- fornire al proprio cliente un servizio completo e strutturato sulle proprie esigenze di formazione e sviluppo;
- orientare il proprio operato verso una crescita graduale ma sempre costante che possa garantire il miglioramento delle attività e ampliare la tipologia di servizi offerti da **DIEFFE SOCIETA' COOPERATIVA**;
- investire nella formazione e nella sensibilizzazione del personale affinché sia maggiormente condivisa la cultura della qualità, l'orientamento verso il cliente, consapevole dell'importanza delle risorse umane nell'ambito di un'azienda dinamica;
- ampliare la propria capacità di dialogo con i clienti sfruttando i mezzi ed i canali oggi disponibili e destinando proprie risorse per approfondire la conoscenza delle esigenze del mercato.

I principi contenuti in questa politica vengono attuati tramite specifici piani di miglioramento che prevedono una pianificazione, un'assegnazione delle risorse e delle scadenze per ogni obiettivo aziendale.

La Direzione intende raggiungere tali obiettivi adottando un approccio di analisi del contesto in cui è inserita l'azienda, di ascolto delle esigenze di tutte le parti interessate interne ed esterne, di valutazione dei rischi ed opportunità nelle scelte dei propri obiettivi aziendali.

Certi di poter contare sulla collaborazione dei nostri clienti, invitiamo tutte le persone a comunicarci qualsiasi osservazione o richiesta inerente la nostra organizzazione ed i nostri servizi certi che in questo modo si contribuirà alla nostra crescita ed al miglioramento dei nostri servizi.

Data 03/06/2021

